



Het Drents Museum toont een blik op de wereld en biedt de wereld een blik op Drenthe. Met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis inspireren we jong en oud.

In het najaar van 2022 bereidt het team Marketing en Communicatie zich voor op de grote internationale archeologietentoonstelling over Pompeï en de tentoonstelling over het werk van de Duitse kunstenaar Neo Rauch. Bovendien zijn de voorbereidingen dan in volle gang voor de campagne van de nieuwe collectiepresentatie, die najaar 2023 opent voor publiek. Daarnaast richt het team zich op de promotie van lopende tentoonstellingen en presentaties, waaronder *In de ban van de Ararat – Schatten uit het oude Armenië*. Op deze afdeling krijg jij de kans om fantastische ervaring op te doen op het gebied van marketing en communicatie van het Drents Museum.

Voor de periode van september 2022 t/m januari 2023 zoeken wij een:

HBO-Stagiair(e) Marketing & Communicatie (36 uur p/w)

Het Drents Museum in Assen is een toonaangevend museum in Nederland waarbij de nadruk ligt op archeologie, kunst rond 1900, hedendaagse figuratieve kunst en Drentse cultuurgeschiedenis. Het museum is beroemd om zijn collectie, waaronder de veenlijken en de oudste boot ter wereld en grote internationale tentoonstellingen als *Het Terracotta Leger van Xi'an*, *The American Dream*, *Iran – Bakermat van de beschaving* en *Viva la Frida! - Life and art of Frida Kahlo*.



Het museum heeft als kerntaken het beheren, behouden en uitbreiden van collecties, het organiseren van tentoonstellingen en het overdragen van kennis en informatie. Door middel van het verhaal achter het object geeft het museum de bezoekers een blik op de wereld en de wereld een blik op Drenthe. Samenwerking met diverse partners in binnen- en buitenland is belangrijk om dat doel te bereiken. De ambitie van het museum is groot: spraakmakende internationale tentoonstellingen organiseren en veel bezoekers (zowel groepen als individuen) verwelkomen die een prachtige en verrijkende beleving hebben.

Je taken bestaan uit alle denkbare lopende zaken op het gebied van communicatie:

- Schrijven van teksten voor persberichten, website, social media en e-mails
- Coördineren en plaatsen van sociale media berichten
- Updaten en bijwerken van de website
- Ondersteunen bij evenementen en contacten met de pers
- Ondersteunen bij ontwikkeling van diverse middelen, zoals drukwerk, sociale media, Drents Museum Magazine, etc.
- Beantwoorden van inkomende telefoontjes en e-mails
- Ontwikkelen en uitvoeren van publieksonderzoek
- Uitvoeren van een specifieke onderzoeksopdracht



Van jou verwachten wij dat je:

- De Nederlandse taal goed beheerst, zowel schriftelijk als mondeling
- Na een inwerktijd zelfstandig kan werken
- Initiatief toont
- Een positieve en inspirerende houding hebt
- Het leuk vindt om in een team te werken
- Affiniteit en ervaring hebt met sociale media en hier creatief mee om kan gaan

Wat bieden we je?

Een unieke meewerkstage met enthousiaste collega's: je maakt onderdeel uit van een jong en dynamisch team met collega's die jou uitstekend kunnen begeleiden in het vak Marketing & Communicatie. Je krijgt veel ontwikkelmogelijkheden en er is voldoende ruimte en tijd om te werken aan een eventuele stageopdracht. Stagevergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek.



Informatie & reageren

Wil jij in een creatieve en inspirerende omgeving werkervaring opdoen? Stuur dan voor 2 juni 2022 een mail met cv naar pomuseum@drentsmuseum.nl onder vermelding van 'Vacature stagiair(e) afdeling Marketing & Communicatie'.

